

Charte graphique *indivinyl*



SOMMAIRE

FACE A. identité

FACE B. les visuels

vinyle 1

la marque & son logo	5
les typographies	6
les couleurs	7

noir & blanc	9
négatif	10
couleurs	11

FACE C. caractéristiques techniques

FACE D. univers graphique & mockup

vinyle 2

tailles	13
zones d'exclusions	14
interdits	15

univers graphique	18
papeterie	19
mockup	23

vinyle 1

FACE A

identité

LA MARQUE & SON LOGO

Indivinyl est une marque de vinyles personnalisables accessible depuis un site internet. Le concept est le suivant : créer un vinyle avec des musiques entièrement définies par le consommateur (ses musiques préférées, les musiques préférées d'un proche...). La taille ainsi que la couleur du vinyle sont également personnalisables. Le consommateur choisit l'ordre des musiques, sur quelles faces elles doivent apparaître, le vinyle correspond donc parfaitement aux goûts de l'individu qui le commande.

Indivinyl prône une image vintage, avec un site aux couleurs des années 70. La marque promet un produit unique et qualitatif, une vision moderne du vinyle avec son concept, et une vision nostalgique avec l'esthétisme de la charte graphique.



Grâce aux lignes circulaires en arrière plan, on distingue une forme de vinyle créé à partir de traits plus ou moins fins. L'inégalité de finesse témoigne d'une personnalisation du produit, tous les vinyles ne sont pas identiques. Ces lignes apportent une notion d'exception, un objet unique selon nos envies. Les points disposés entre certaines lignes représentent quant à eux les individus en tant que tel.

La typographie évoque quant à elle les années 70. Elle apporte un effet de poésie et peut même faire penser à une portée de musique.

Son irrégularité, ses pleins et ses déliées montre bien le lâcher prise que représente la musique pour beaucoup d'individus.

LES TYPOGRAPHIES

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

& # * ! ? . : , / @

<https://www.dafont.com/fr/shaliha.font>

shaliha-regular est la typographie utilisée pour le nom de la marque sur le logo. Elle a un effet script, spontané. On relie cela à l'écoute de la musique qui est un moment de détente ou l'on lâche prise.

Josefin sans-regular et Josefin sans-light est une typographie sobre, lisible et sans empattements. On l'utilise pour tout texte qui doit accompagner le logo. Elle possède beaucoup de rondeurs qui sont en harmonie avec l'univers graphique.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

& # * ! ? . : , / @

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

& # * ! ? . : , / @

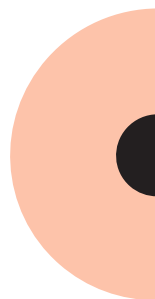
<https://fonts.google.com/specimen/Josefin+-Sans?query=josefin>

LES COULEURS

Le trio de couleurs utilisé pour la charte graphique d'indivinyl s'apparente aux couleurs des années 70. Elles évoquent l'époque hippie et rétro que revendique notre marque. Le orange est le symbole du mouvement hippie, évoquant la joie. Le rose pâle apporte une douceur au logo et une couleur plus calme, plus clair. Le rouge était une couleur très utilisé dans des motifs lors des années 70. Ces 3 couleurs nous rappellent une époque de nostalgie ou le tourne-disque était à son apogée. Il est interdit d'utiliser d'autres couleurs sauf le noir et blanc.



Pantone 1805C
Hexa : #B0232A
R:176 V:35 B:42
C : 16,08 M : 94,9 J : 81,57 N : 6,27



Pantone 1805C
Hexa : #B0232A
R:176 V:35 B:42
C : 16,08 M : 94,9 J : 81,57 N : 6,27



Pantone 165C
Hexa : #FF5F00
R:255 V:95 B:0
C : 0 M : 72,7 J : 94,23 N : 0

vinyle 1

FACE B.

les visuels

NOIR & BLANC



La version noir & blanc du logo peut être utilisée sur des supports où le logo initiale ne serait pas lisible. Il peut également être utilisé sous forme de tampon par exemple.



NÉGATIF



La version négative du logotype.

COULEURS



Le logo ci-contre est utilisé pour tous les supports qui possèdent un fond blanc. Le nom de la marque en orange ressortira davantage et sera plus lisible. C'est le logo présent sur le site internet et les pochettes des vinyles.

Le logo ci-contre est une alternative utilisé pour tous les supports qui possèdent un fond rouge tiré des couleurs de la charte graphique. C'est ce logo que l'on retrouve sur la papeterie.



vinyle 2

FACE .C

caractéristiques
techniques

TAILLES



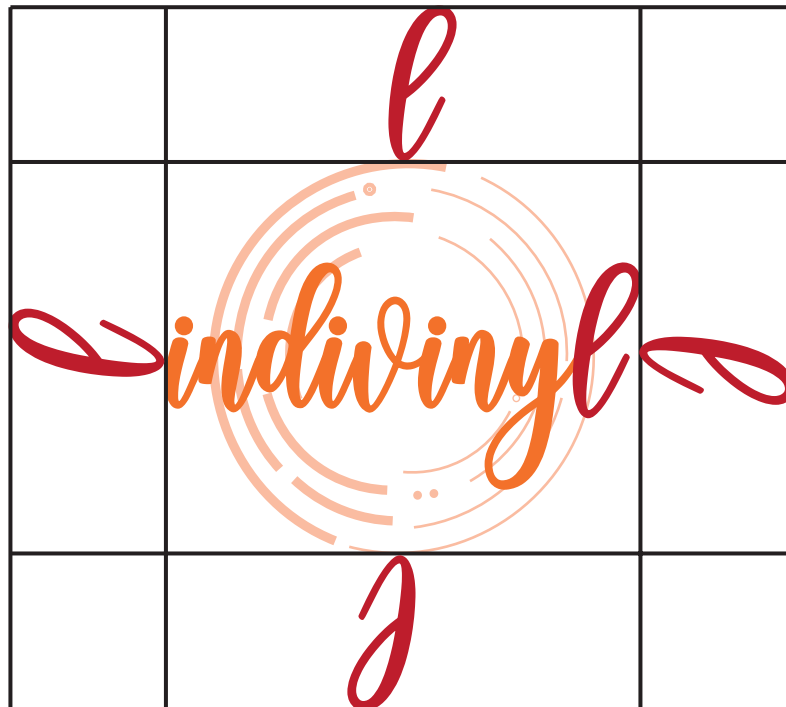
logo à la taille minimale autorisée

Ci-contre, la taille minimale autorisée pour le logo d'Indivinyl. Il mesure 42 mm de largeur et 35 mm de hauteur. Il est impossible pour une question de lisibilité, de réduire davantage la taille du logotype.

la taille maximale du logo n'est quant à elle pas définie pour pouvoir assurer une visibilité sur tous les supports. Cependant, la proportionnalité entre la largeur et la hauteur devra tout de même être respectée.



ZONES D'EXCLUSIONS



La zone d'exclusion autour du logo se calcule grâce à la lettre la plus grande du logo : le L. Ainsi, on le prend comme repère pour créer les zones de vides. Cette limite ne peut être franchie.

LES INTERDITS



- Il est interdit de supprimer des éléments graphiques du logo (points et tracés).

- Il est interdit de diminuer la graisse des tracés et des points pour qu'ils soient tous équivalents ou non.



- Il est interdit de modifier les couleurs du logo. Les seules modifications possibles sont celles avec les trois couleurs de la charte graphique.



- Il est interdit de déformer le logo sur sa largeur et sa hauteur. Le logo doit toujours être lisible et conserver une certaine proportionnalité.



- Il est interdit d'utiliser les deux mêmes couleurs pour les éléments graphiques et le logotype pour une question de lisibilité.

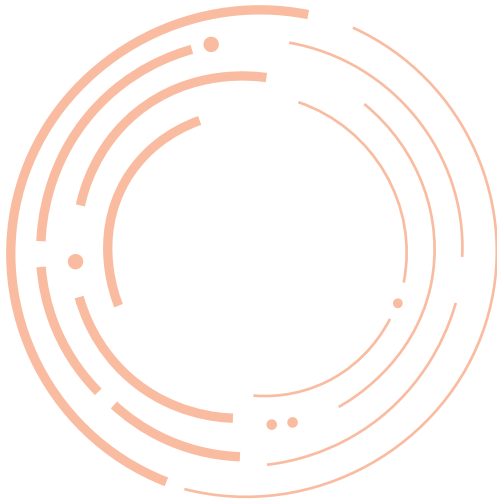


vinyle 2

FACE D

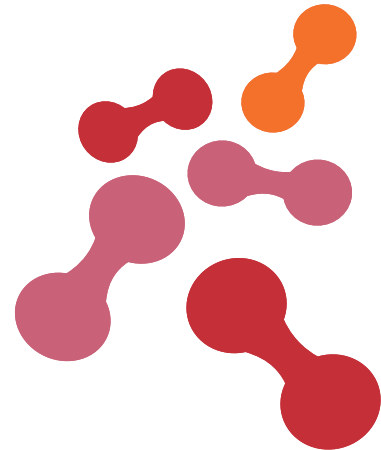
univers graphique
& mockups

UNIVERS GRAPHIQUE



Cet élément graphique représente un vinyle. Les tracés donnent un effet de mouvement comme sur une platine vinyle. Les points représentent les individus, la personnalisation du vinyle pour chacun.

Cet élément graphique représente les années 70, le côté vintage. Ce motif peut évoquer plusieurs choses : un motif rétro/hippie, des écouteurs... Cet élément abstrait est présent sur la papeterie de manière inégale. Il évoque le côté vintage de la musique et du vinyle.



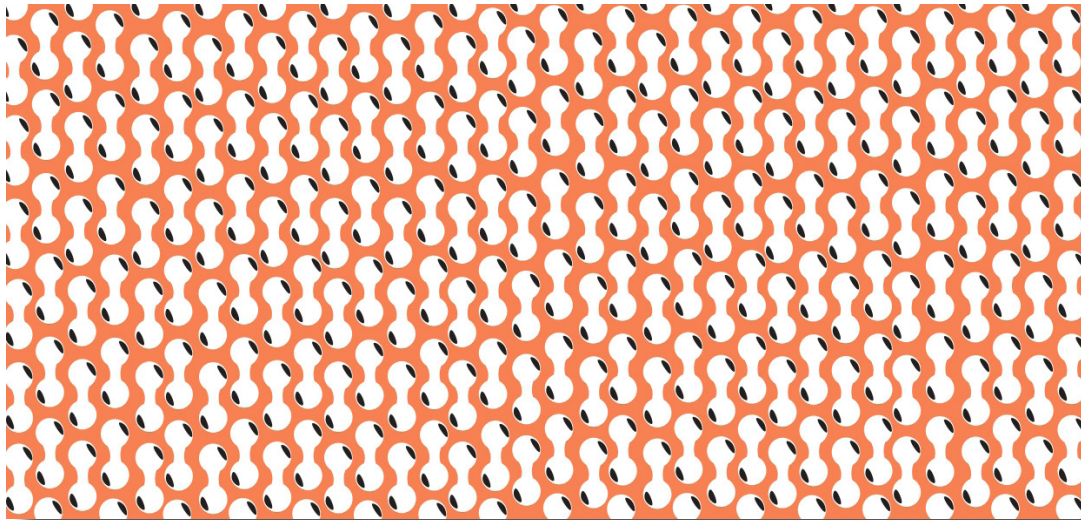
PAPETERIE

Indivinyl met également à disposition
différents supports de papeterie qui
participent à sa communication interne et externe.

CARTE DE VISITE



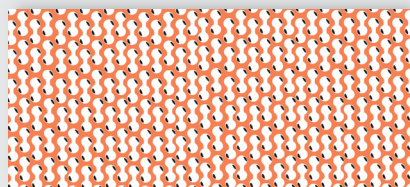
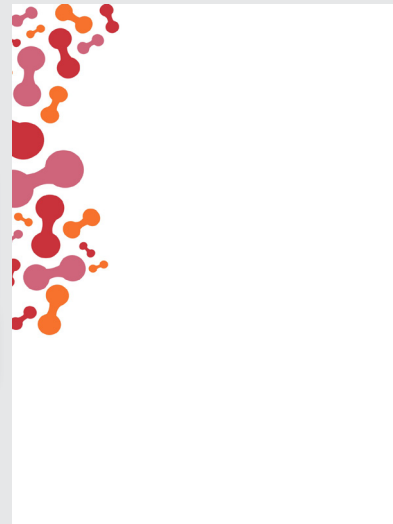
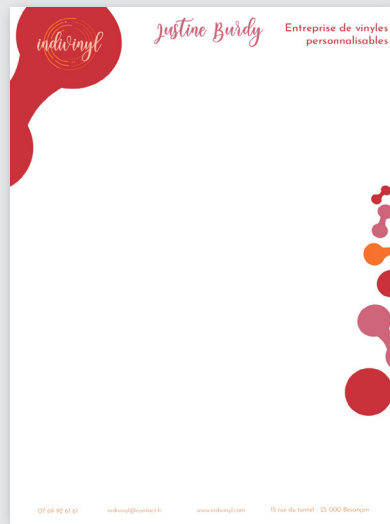
CARTE DE CORRESPONDANCE



PAPIER & SUITE DE LETTRE



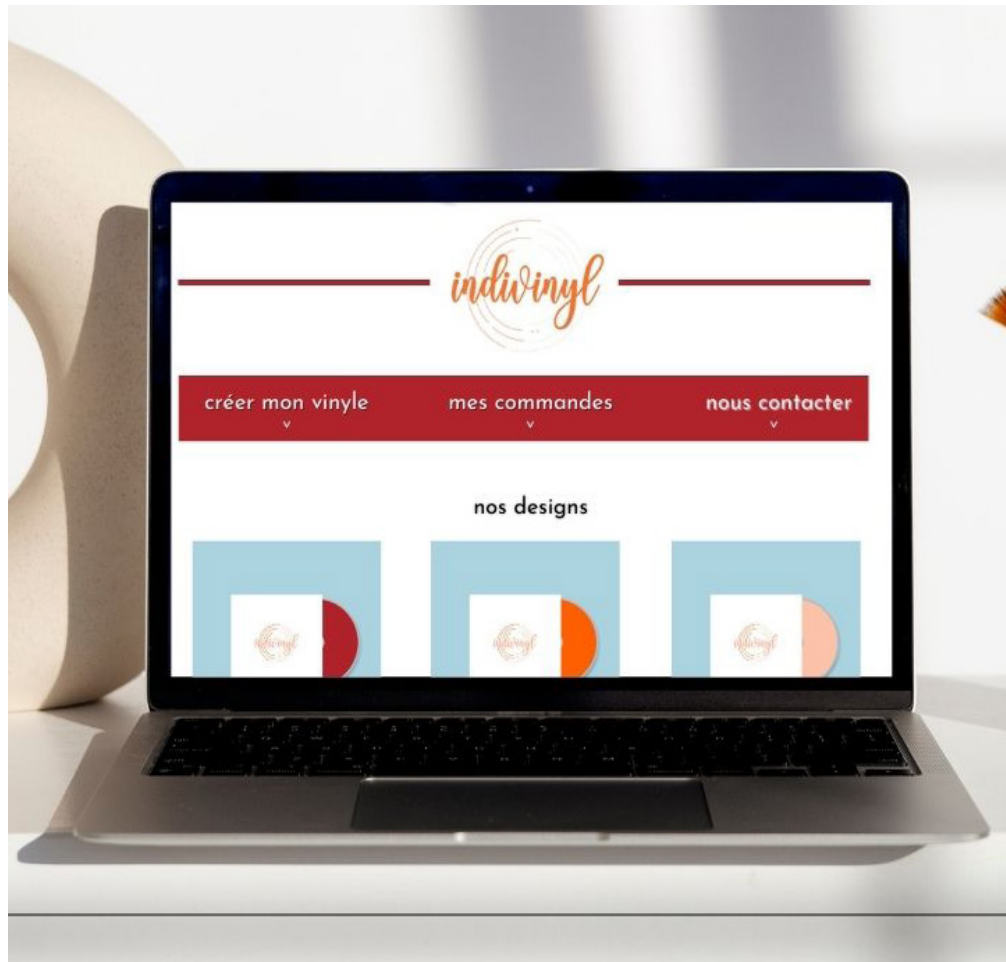
PAPETERIE



POCHETTES VINYLE



SITE INTERNET



Justine Burdy

