

Justine BURDY 1P3
BUT information-communication
option publicité
première année 2022-2023
IUT Besançon-Vesoul
30 av Observatoire, 25000 Besançon

RAPPORT DE STAGE

Agence de communication Publigo
49 rue du Guidon 71500 Louhans
Mr Franck BOULAY

Enseignant référent : Mr. Detot



SON

SOMMAIRE

01.

Publigo

02.

**Contexte
& insertion**

04.

**Community
management**

06.

Graphisme

09.

**Apports
professionnels**

10.

**Bilan
personnel**

11.

Annexes

12.

Remerciements

SOMMAIRE

0.

1.

L'entreprise &
le contexte d'insertion

2.

L'ENTREPRISE PUBLIGO

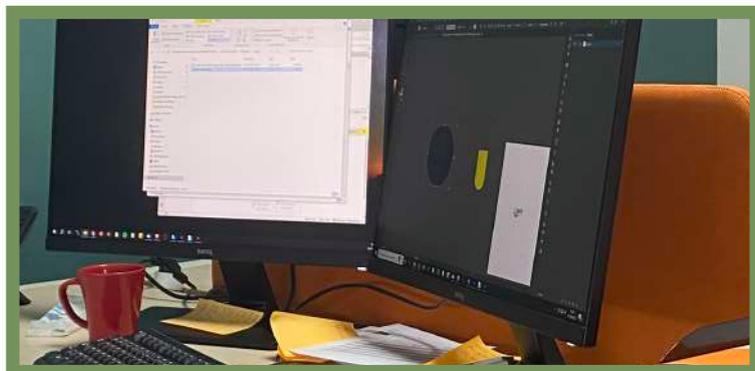
L'agence de communication Publigo a été créée en 2004 à Louhans. Elle est aujourd'hui composée de **9 professionnels** : un commercial, une secrétaire, 3 développeurs web, 2 graphistes, une rédactrice et community manager et une photographe vidéaste. L'activité principale de Publigo est la **vente de sites web, de vente en ligne, de e-commerce et de référencement**. Cependant, l'agence propose de nombreux services qui se sont élargi depuis son inclusion dans le groupe Kandra, regroupement d'agences indépendantes en Bourgogne.



L'agence Publigo

Son positionnement

Publigo est une agence de communication locale. Ses clients proviennent principalement de **Bourgogne et du Jura** mais il arrive que des clients d'autres régions fassent appel à eux. Durant mon stage, des clients en Bretagne et à Orléans ont sollicité l'agence. Il y a **peu de concurrence** pour Publigo qui possède son siège à Louhans mais également **2 agences à Besançon et Lons le Saunier**. C'est la seule agence de communication à Louhans, elle compte plus de 400 clients.



Ses services

Publigo propose de l'**affichage sur tous supports** (flyer, carte de visite, affiches tous formats, panneau, autocollants...), **de la vidéo et de la photo animée ou non, la gestion de réseaux sociaux, la création de stratégie de marque...**

Chaque professionnel possède son domaine où il travaille le mieux (commercial, créativité, pédagogie, développement, rédaction...), ce qui garantit **un site sur mesure aux clients**.

L'agence propose également **des formations** à ses clients pour leur faire découvrir leur site et apprendre à s'en servir pour gérer les contenus (vidéos, photos, textes...). Les sites sont créés soit via **Wordpress, soit en langage HTML** par les développeurs après la constitution d'une maquette animé par les graphistes.

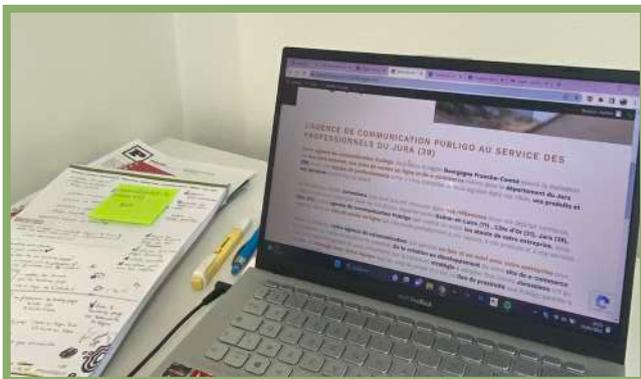
CONTEXTE & INSERTION

Le mois de mai, à Publigo, n'est pas le mois où le plus de ventes sont effectuées. Néanmoins, il y avait un travail conséquent pour toute l'équipe afin de gérer les commandes prises plus tôt dans l'année. L'équipe travaille sur un projet conséquent avec le CUCM (communauté urbaine Creusot Montceau), et j'ai pu suivre l'avancée de ce projet aux multiples étapes, déployées sur différents médias et supports tout au long de mon stage.



À mon arrivée, j'ai bénéficié d'un bureau où j'ai pu effectuer toutes mes tâches durant le stage. Tous les lundis, j'ai participé à la **réunion concernant le planning, l'agenda** et toutes les tâches à faire et à distribuer.

Je travaillais de 9h à 12h, puis de 14h à 17h du lundi au vendredi. Le cadre de travail est organisé en **open space**, j'ai donc travaillé dans la même pièce que les graphistes, la rédactrice ainsi qu'une développeuse web.



Tout au long de mon stage, j'ai tenu un **journal de bord** ou j'écrivais chaque jour quelles tâches j'avais effectué, comment, et quels apports elles avaient suscités. Ainsi, j'ai pu **organiser mon emploi du temps** et répartir différentes tâches sur différentes plages horaires afin de ne pas être submergé de missions.

1.

2.

Analyse des missions

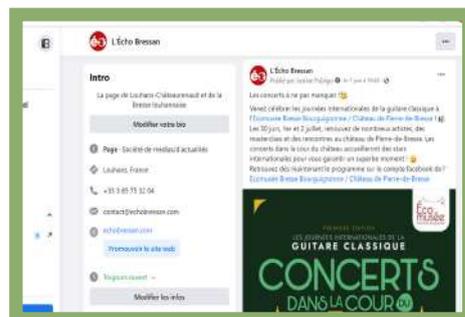
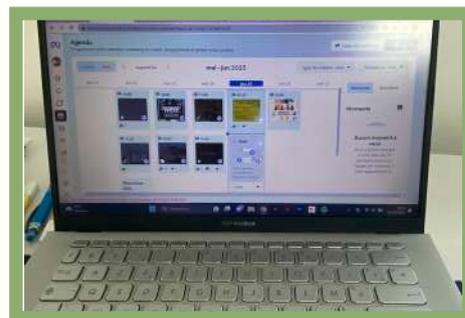
3.

COMMUNITY MANAGEMENT

Animation Facebook l'Echo Bressan

Sur toute la durée du stage, il m'a été demandé d'assurer une mission de community management qui consistait à **créer une veille informationnelle sur Facebook afin de récupérer des informations concernant des événements organisés par les associations de notre région**, pour ensuite en créer des posts. Ces posts ont été diffusés sur le Facebook Echo Bressan, une filiale de l'agence qui relaye les événements des associations. Le but étant que les utilisateurs

partagent les publications pour augmenter la notoriété. Pour cette mission, j'ai donc recherché **via Facebook et des groupes les événements du moment** tout en reprenant leurs affiches pour les inclure dans les posts, **j'ai rédigé un court texte expliquant l'événement**, puis j'ai programmé tous ces posts dans l'outil **Meta Business Suite** de Facebook. Je sais désormais utiliser Meta Business Suite et sais quels horaires sont propices aux réactions, aux likes etc.



Rédaction d'un article et sa mise en ligne

L'Echo Bressan possède également un site internet d'actualités. Pour travailler mes qualités rédactionnelles, j'ai dû entièrement **créer un article sur la Corniotte** (une viennoiserie locale) qui est l'emblème du week-end de l'Ascension. J'ai donc **rédigé l'article**, été **prendre des photos chez un boulanger**, et **créer une vidéo animée** (voir partie graphisme). Je devais mettre deux recettes à

l'intérieur de l'article, puis entièrement le **mettre en page**. J'ai donc eu accès au site de l'Echo Bressan via **Wordpress** et ai procédé à la mise en ligne de l'article. J'ai appris à mettre des photos en avant via Wordpress, **créer du référencement** via le **Slug** et le **SEO** pour l'article, le mettre correctement en page pour tout supports. Le lien de l'article est disponible dans les annexes.



Landing page

Pour créer un bon référencement, un site doit également comporter des **Landing Page**. Ce sont des pages qui ne sont pas directement accessible via le menu du site, mais via des **mots cliquables dans les pages**. Elles ne sont pas importantes pour la compréhension du site et l'activité du client, mais elles créent du **référencement**, et une place plus haute dans les recherches Google. J'ai eu pour mission de **rédiger 3 Landing page**

Création et rédaction de pages web

L'entreprise Omenco fut l'un des clients auquel j'ai pu faire face durant ce mois de stage. Ayant passé commande pour un site web, j'ai **rédiger plusieurs pages** pour son site internet. Je devais utiliser beaucoup de **mots-clés pour lui créer un bon référencement** et être en haut de page sur Google. Tout ce travail s'est fait sur **WordPress**. Ici, la rédaction ne devait pas être littéraire, il était important de **reformuler une même phrase de différentes manières**, avec les mêmes mots-clés pour créer de la visibilité. J'ai compris les notions de **Slug** et **SEO**. Le Slug se compose

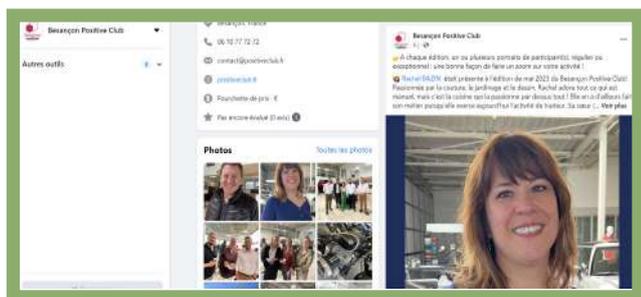
Feedback et portraits Positive Club

Le gérant de Publigo assure également l'organisation du **Positive Club**. Une association créée par lui et une autre gérante qui vise à organiser des repas, des apéritifs business pour se rencontrer entre professionnels, gérant de société. La dernière session ayant eu lieu à Besançon, j'ai été chargé de **créer différents posts sur l'événement** : 1 post feedback sur l'événement, 3 portraits de professionnels présents au Positive Club (sur le site internet)

pour le site de l'agence Publigo. Les mots-clés étaient principalement liés à **la localisation, au développement web, développement activité**. J'ai appris à reformuler des paragraphes pour ne pas répéter les informations, tout en les disant d'une autre manière. Je devais également créer des **mots cliquables qui dirigent vers des pages plus explicatives** de l'activité de l'agence.

des mots que l'on retrouve à la fin de l'URL sur une page web. Le SEO est la phrase et les mots clés que l'on retrouve sur une page de recherche Google. Grâce à ces outils, j'ai pu **apprendre à référencer un site correctement** qui est l'une des principales qualités de l'agence. Les mots clés sont définis en amont avec le client, généralement, **ils se rapportent à son activité, ses qualités et sa localisation**. J'ai ensuite dû publier les pages depuis Wordpress pour les insérer au site web Omenco qui sera bientôt en ligne. (lien des pages en annexe)

1 post sur le lieu de rendez-vous qui nous a accueilli, 1 post sur les actualités du lieu ou nous avons été. (ici, BMW Savy Besançon). Cela m'a permis d'apprendre à changer de **ton rédactionnel** puisque ce n'est pas la même association que l'Echo Bressan. J'ai dû adapter mon vocabulaire. Par ailleurs, les portraits ont été réalisés à partir d'audio ce qui m'a appris à **synthétiser et reformuler des propos**. (lien des publications portraits dans les annexes.)

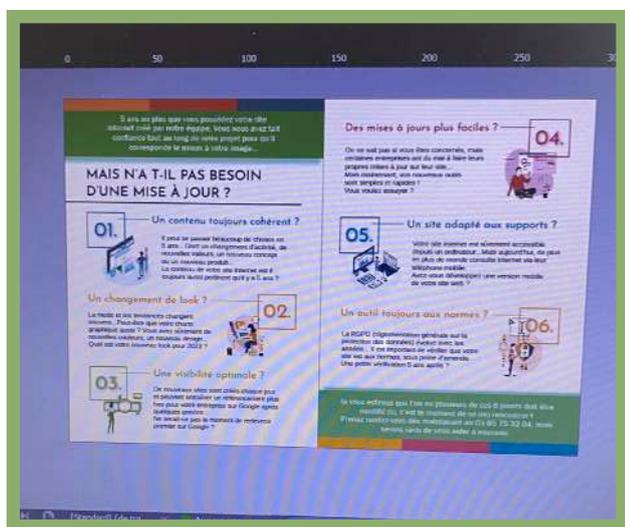


GRAPHISME

Conception d'un dépliant

Durant 1 semaine de mon stage, j'ai eu une mission qui consistait à **réaliser un dépliant pour l'agence Publigo**. Ce dépliant a pour cible les clients de l'agence qui possèdent un site depuis plus de 5 ans. Le but de ce support est de **rappeler à ces clients qu'il est important de mettre à jour leur site, de vérifier si les contenus et le design sont**

toujours cohérents, et également de proposer des nouveaux services qui n'étaient pas présents 5 ans auparavant. Le gérant de l'agence m'a confié un **brief** avec les informations nécessaires à mettre dans le dépliant, ainsi que la charte graphique et les logos.



J'ai réalisé en tout, 5 versions du dépliant qui m'ont amené à une version finale. La première version a donné lieu à **un entretien avec le gérant** qui m'a donné de multiples modifications. Après avoir réalisé la deuxième version, **une réunion avec les deux graphistes et la rédactrice a été organisée**. Ainsi, ils ont pu donner leur avis sur cette version et m'aiguiller dans une nouvelle direction qui a donné lieu aux autres versions. J'ai appris qu'il était important de **se nourrir des avis de professionnels**, puisque cela m'a aidé à développer des versions du dépliant beaucoup plus pertinentes.



Cette mission de graphisme m'a permis de développer de nombreuses compétences sur différents logiciels : **InDesign** (bloc de paragraphe, ombres, modification image, mise en page, bords perdus, glyphes, raccourcis...), **Illustrator** (vectorisation et décomposition de logo, modification des couleurs), **Freepik** (images pertinentes, filtration des images). Ma créativité s'est également développée puisque j'ai dû imaginer **différentes mises en page**, tout en conservant la charte graphique de départ. Cette mission a été très enrichissante et a beaucoup **augmenté ma capacité de travail sur les logiciels de la suite Adobe**.

Conception de mockups

Après la rédaction de mon article sur la Corniotte, on m'a demandé de **créer des mockups** sur **Photoshop** pour observer à quoi ressemblerait mon article sur le site de l'Echo Bressan avant sa publication. Un des deux graphistes m'a donc formé pour apprendre à faire des mockups via **Freepik** et Photoshop. J'ai ensuite dû en réaliser quelques-uns, avec **différentes mises en scène**. Mes compétences sur Photoshop ont donc évolué, j'ai appris à **manier les calques, à redimensionner des photos, à changer les couleurs du mockups, ajouter du texte...** (mockups visible dans les annexes.)



Vidéo animée

Après la rédaction de mon article sur la Corniotte, on m'a également demandé de réaliser **une vidéo animée qui synthétisait les informations de l'article**. Il fallait que la vidéo soit **dynamique, lisible et assez courte**. (vidéo en annexe.) J'ai donc réalisé moi-même **l'illustration de la Corniotte sur Illustrator** (voir-ci dessous) puis, je l'ai intégré dans ma vidéo. J'ai utilisé l'application

Capcut que j'utilise déjà très souvent pour réaliser ce montage. J'ai utilisé des **illustrations simples** pour les ajouter dans le montage. J'ai fait un travail de **synthétisation** pour le contenu qui devait reprendre les informations principales de l'article. La vidéo a ensuite été **ajoutée à l'article** et également **publiée sur Facebook**.



2.

3.

Une expérience
professionnalisante

4.

APPORTS PROFESSIONNELS

Apports techniques

Comme déjà dit dans les deux parties précédentes, j'ai acquis de nombreuses compétences techniques lors de ce mois de stage. J'ai utilisé de nombreux logiciels : **InDesign, Illustrator, Photoshop, Freepik, Capcut, Wordpress...** Je possédais déjà certaines compétences dans ces logiciels, mais j'ai pu les fortifier, surtout sur l'outil Wordpress qui

m'a beaucoup accompagné pour la mise en ligne d'articles, de portraits... Les apports techniques sont donc nombreux, et j'ai **une approche des logiciels plus professionnelle** et moins débutante. La mise en page est la compétence que j'ai selon moi, le plus expérimenté que ce soit via le graphisme, ou via le community management.

Apports sociaux

D'une autre part, ce stage d'immersion m'a permis de développer et de consolider des **compétences de savoir-vivre et de savoir-être**. La **rigueur** a été l'une des principales qualités que j'ai su développer, surtout grâce à la mission du dépliant. Mon **autonomie** a également augmenté puisque je me retrouvais parfois seule quand mes collègues étaient en réunion, j'ai su faire preuve d'autonomie, et apprendre à chercher et trouver des solutions par moi-même. Par ailleurs, **l'esprit d'équipe et l'écoute** ont occupé une majeure partie de mon stage. Les

réunions pour le planning m'ont permis d'observer comment s'organise hebdomadairement une équipe qui doit travailler ensemble. **Les briefs avec le client** m'ont montré la réalité de la vie professionnelle, les demandes du client sont importantes à prendre en compte, mais il est aussi important de l'aiguiller dans ses choix pour qu'ils soient plus judicieux. Lors de ce stage de première année, j'ai donc en majeure partie développée **ma créativité, mon esprit d'équipe et ma rigueur** qui me seront nécessaires.

BILAN PERSONNEL

Ce stage a été une expérience enrichissante qui m'a permis de **travailler dans des conditions réelles avec une équipe.**

J'ai beaucoup apprécié découvrir les missions de community management que j'envisage dans le futur, mais j'ai également apprécié **développer des idées créatives** concernant le dépliant. J'ai pu me rendre compte que les premières versions n'étaient jamais les bonnes et qu'il faut **s'enrichir des critiques** et des avis de l'équipe pour pouvoir proposer un contenu plus pertinent. J'ai **mis en pratique de nombreuses notions, méthodes et apprentissages vu lors de cette première année**, ce qui me permet de les consolider pour l'année prochaine.

Par ailleurs, je me rends compte qu'**un métier où je suis dans un bureau ne me convient pas totalement**, j'ai souvent ressenti le besoin de bouger et de sortir durant ce stage, ce qui me pousse vers un métier plus actif. J'aimerais donc pouvoir allier le travail au bureau à un travail

plus dynamique, avec des rencontres avec les clients, des shootings photos, des vidéos témoignages...

Ce stage m'a tout de même conforté dans l'idée que je souhaite réellement m'orienter vers des métiers de la communication, plus précisément vers **un métier qui demande l'emploi des réseaux sociaux**. J'envisage donc peut-être, d'effectuer l'année prochaine un stage dans le milieu de **l'influence et des réseaux sociaux**.

Mes compétences durant ce mois se sont beaucoup développées : en termes de **graphisme, d'utilisation des réseaux sociaux, mais aussi en compétences de savoir-vivre, travailler en équipe, organiser un planning...**

Je ressors donc de ce stage avec des nouvelles compétences techniques et sociales, une première expérience professionnelle qui m'a beaucoup plu et qui me permet de conforter mon choix d'orientation, tout en l'aiguillant vers le domaine des réseaux sociaux et de l'influence.

4.

Annexes & remerciements

Lien vers l'article que j'ai rédigé, illustré et publié ainsi que la vidéo synthétique sur le Corniotte :

<https://www.echobressan.com/la-corniotte-lincontournable-viennoiserie-bressane/>

Lien vers le compte Facebook Besançon Positive Club (publications portraits) :

<https://www.facebook.com/besanconpositiveclub>

lien vers la pag Facebook echo bressan (toutes les publications entre le 15 mai et le 9 juin ont été rédigées par moi)

<https://www.facebook.com/echobressan/>

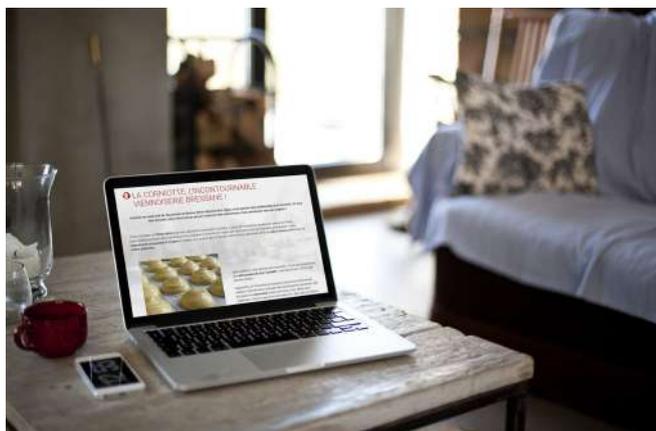
Lien des pages sur le site Omenco :

<https://www.omenco.fr/renovation/renovation-agrandissement-maison-pierre-chalon-dijon-lyon/>

<https://www.omenco.fr/maconnerie-amenagement-exterieur/projets-piscines-construction-maison-dijon-chalon-sur-saone-lyon/>

<https://www.omenco.fr/maconnerie-amenagement-exterieur/construction-maconnerie-cloture-exterieur-dijon-chalon-lyon/>

Mockups





VOTRE SITE A PLUS DE 5 ANS ?

Des éléments textuels ou graphiques sont à changer sur votre site internet ?

Vous n'êtes plus assez référencés ?

Votre site ne vous reflète plus aussi bien qu'auparavant ?

IL EST TEMPS DE TOURNER LA PAGE

Publigo réapproprie votre site à votre nouvelle image, rencontrons nous !

depliant 3ans.indd 1

01/06/2023 14:31:43

5 ans ou plus que vous possédez votre site internet créé par notre équipe. Vous nous avez fait confiance tout au long de votre projet pour qu'il corresponde le mieux à votre image...

MAIS N'A T-IL PAS BESOIN D'UNE MISE À JOUR ?

01. Un contenu toujours cohérent ?

Il peut se passer beaucoup de choses en 5 ans... Dont un changement d'activité, de nouvelles valeurs, un nouveau concept ou un nouveau produit... Le contenu de votre site internet est il toujours aussi pertinent qu'il y a 5 ans ?

02. Un changement de look ?

La mode et les tendances changent souvent... Peut-être que votre charte graphique aussi ? Vous avez sûrement de nouvelles couleurs, un nouveau design... Quel est votre nouveau look pour 2023 ?

03. Une visibilité optimale ?

De nouveaux sites sont créés chaque jour et peuvent entraîner un référencement plus bas pour votre entreprise sur Google après quelques années... Ne serait-ce pas le moment de redevenir premier sur Google ?

depliant 3ans.indd 1

01/06/2023 14:31:45

04. Des mises à jours plus faciles ?

On ne sait pas si vous êtes concernés, mais certaines entreprises ont du mal à faire leurs propres mises à jour sur leur site... Mais maintenant, vos nouveaux outils sont simples et rapides à utiliser ! Vous voulez essayer ?

05. Un site adapté à tout supports ?

Votre site internet est sûrement accessible depuis un ordinateur... Mais aujourd'hui, de plus en plus de monde consulte internet via leur téléphone mobile. Avez-vous développé une version mobile de votre site web ?

06. Un outil toujours aux normes ?

La RGPD (Réglementation générale sur la protection des données) évolue avec les années... Il est important de vérifier que votre site est aux normes, sous peine d'amende. Une petite vérification 5 ans après ?

Si vous estimez que l'un ou plusieurs de ces 6 points doit être modifié (s), c'est le moment de se (re) rencontrer ! Prenez rendez-vous dès maintenant au 03 85 75 32 04, nous serons ravis de vous aider à nouveau.

depliant 3ans.indd 1

01/06/2023 14:31:46

AVEZ-VOUS PENSÉ À LA VENTE EN LIGNE ?

Publigo est spécialiste dans ce domaine et crée des sites e-commerce rapidement et efficacement pour augmenter les ventes de votre entreprise et développer votre activité sur le web !

DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

Depuis 5 ans, des nouveautés pour votre site web ont vu le jour chez Publigo : module de prise de rendez-vous, intranet, connexion à votre stock, actualités, cloud, logiciel ERP...

EN 5 ANS, IL Y A DES CHOSES QUI N'ONT PAS CHANGÉ

Publigo c'est toujours une équipe de 10 collaborateurs spécialisés dans leur domaine, une agence de proximité avec plus de 500 clients autour de vous !

COORDONNÉES

Tél. 03 85 75 32 04
49 rue du Guidon
71500 Louhans

PLUS DE TEMPS À PERDRE, PRENEZ RENDEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !



depliant 3ans.indd 4

01/06/2023 14:31:50



VOTRE SITE A DÉSORMAIS PLUS DE 5 ANS...

IL EST TEMPS DE FAIRE LE POINT, RENCONTRONS-NOUS !

Publigo réapproprie votre site à votre nouvelle image

depliant 5ans.indd 1

02/06/2023 14:18:43

MAIS N'A T-IL PAS BESOIN D'UNE MISE À JOUR ?

01. Un contenu toujours cohérent ?

Il peut se passer beaucoup de choses en 5 ans...
Dont un changement d'activité, de nouvelles valeurs, un nouveau concept ou un nouveau produit...
Le contenu de votre site internet est il toujours aussi pertinent qu'il y a 5 ans ?

Un changement de look ?

La mode et les tendances changent souvent...
Peut-être que votre charte graphique aussi ?
Vous avez sûrement de nouvelles couleurs, un nouveau design...
Quel est votre nouveau look pour 2023 ?

03. Une visibilité optimale

De nouveaux sites sont créés chaque jour et peuvent entraîner un référencement plus bas pour votre entreprise sur Google après quelques années...
Ne serait-ce pas le moment de redevenir premier sur Google ?

depliant 5ans.indd 1

02/06/2023 14:18:44

Des mises à jours plus faciles

Peut-être faites-vous partit de nos clients qui ne mettent pas régulièrement à jour leur site web...
Nous sommes là pour effectuer toutes les modifications nécessaires grâce à des outils simples et rapides !
Vous voulez essayer ?

04.

05. Un site adapté à tout supports

Votre site internet est sûrement accessible depuis un ordinateur... Mais aujourd'hui, il est majoritairement consulté sur téléphone mobile. Votre site mérite d'être compatible avec tous les supports.
Prêts à développer une version mobile ?

Un outil toujours aux normes ?

La RGPD (Réglementation générale sur la protection des données) évolue avec les années... Il est important de vérifier que votre site est aux normes, sous peine d'amende.
Une petite vérification 5 ans après ?

06.

Pour toutes ces bonnes raisons, c'est le moment de se (re) rencontrer ! En 2023, la communication est plus importante que jamais, c'est le moment de prendre rendez-vous au 03 85 75 32 04, nous serons ravis de vous aider à nouveau.

depliant 5ans.indd 3

02/06/2023 14:18:45

VOTRE AGENCE À VOS CÔTÉS

Publigo c'est toujours une équipe de 10 collaborateurs spécialisés dans leur domaine, une agence de proximité avec plus de 500 clients autour de vous !

DES NOUVELLES COMPÉTENCES

Publigo fait aujourd'hui partie du groupe Kandra, première association d'agences indépendantes de communication digitale en Bourgogne-Franche-Comté.
Ainsi, de nouvelles compétences sont mises à votre disposition pour vous proposer le meilleur site possible !

LES FONCTIONS QUI VOUS SERONT UTILES

De part notre mutualisation avec le groupe Kandra, de nouveaux services s'ouvrent à vous pour perfectionner votre site web : site de vente en ligne, e-commerce, module de prise de rendez-vous, intranet, gestion réseaux sociaux, stratégie de marque, actualités, cloud, logiciel ERP et CRM...

PRENEZ CONTACT DÈS MAINTENANT !

P Tél. 03 85 75 32 04
contact@publigo.fr
71500 Louhans

depliant 5ans.indd 4

02/06/2023 14:18:45

DÉJÀ 5 ANS QUE NOUS AVONS CRÉÉ VOTRE SITE INTERNET

IL EST TEMPS DE FAIRE LE POINT SUR VOTRE COMMUNICATION

(RE) RENCONTRONS-NOUS

P **PUBLIGO**
Agence de communication

depliant.indd 1

06/06/2023 11:18:50



POURQUOI METTRE À JOUR VOTRE SITE INTERNET ?

UN CONTENU 1. TOUJOURS COHÉRENT ?



Il peut se passer beaucoup de choses en 5 ans... Dont un changement d'activité, de nouvelles valeurs, un nouveau concept ou un nouveau produit...

Le contenu de votre site internet est il toujours aussi pertinent qu'il y a 5 ans ?

UN CHANGEMENT 2. DE LOOK ?



La mode et les tendances changent souvent... Peut-être que votre charte graphique aussi ? Vous avez sûrement de nouvelles couleurs, un nouveau design...

Quel est votre nouveau look pour 2023 ?

3. UNE VISIBILITÉ OPTIMALE



De nouveaux sites sont créés chaque jour et peuvent entraîner un référencement plus bas pour votre entreprise sur Google après quelques années...

Ne serait-ce pas le moment de redevenir premier sur Google ?

depliant.indd 1

06/06/2023 11:18:56



DES MISES À JOURS PLUS FACILES 4.

Peut-être faites-vous partit de nos clients qui ne mettent pas régulièrement à jour leur site web...

Nous sommes là pour effectuer toutes les modifications nécessaires grâce à des outils simples et rapides !

Vous voulez essayer ?



UN SITE ADAPTÉ À TOUT SUPPORTS 5.

Votre site internet est sûrement accessible depuis un ordinateur... Mais aujourd'hui, il est majoritairement consulté sur téléphone. Votre site mérite d'être compatible avec tous les supports.

Prêts à développer une version mobile ?



UN OUTIL TOUJOURS AUX NORMES ? 6.

La RGPD (Réglementation générale sur la protection des données) évolue avec les années... Il est important de vérifier que votre site est aux normes, sous peine d'amende.

Une petite vérification 5 ans après ?



Pour toutes ces bonnes raisons, c'est le moment de se (re) rencontrer ! En 2023, la communication est plus importante que jamais, prenez rendez-vous !

depliant.indd 3

06/06/2023 11:18:51

VOTRE AGENCE À VOS CÔTÉS

Publigo c'est toujours une équipe de 10 collaborateurs spécialisés dans leur domaine, une agence de proximité avec plus de 500 clients autour de vous !

Publigo fait aujourd'hui partie du groupe Kandra, première association d'agences indépendantes de communication digitale en Bourgogne Franche-Comté. Ainsi, de nouvelles compétences sont mises à votre disposition pour vous proposer le meilleur site possible !

DES NOUVELLES COMPÉTENCES

LES FONCTIONS UTILES

De part notre mutualisation avec le groupe Kandra, de nouveaux services s'ouvrent à vous pour perfectionner votre site web : site de vente en ligne, e-commerce, module de prise de rendez-vous, intranet, gestion réseaux sociaux, stratégie de marque, actualités, cloud, logiciels ERP et CRM...

PRENEZ CONTACT DÈS MAINTENANT !

Tél. 03 85 75 32 04
publigo.fr
71500 Louhans



depliant.indd 4

06/06/2023 11:18:53

version 4 du dépliant

PUBLIGO
Agence de communication

DÉJÀ 5 ANS QUE NOUS AVONS CRÉÉ VOTRE SITE INTERNET

IL EST TEMPS DE FAIRE LE POINT SUR VOTRE COMMUNICATION

(RE) RENCONTRONS-NOUS

depliant_v1.indd 1

06/06/2023 11:19:00

POURQUOI METTRE À JOUR ?

1. UN CONTENU TOUJOURS COHÉRENT ?

Il peut se passer beaucoup de choses en 5 ans... Dont un changement d'activité, de nouvelles valeurs, un nouveau concept ou un nouveau produit...

Le contenu de votre site internet est il toujours aussi pertinent qu'il y a 5 ans ?



2. UN CHANGEMENT DE LOOK ?

La mode et les tendances changent souvent... Peut-être que votre charte graphique aussi ? Vous avez sûrement de nouvelles couleurs, un nouveau design...

Quel est votre nouveau look pour 2023 ?



3. UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

De nouveaux sites sont créés chaque jour et peuvent entraîner un référencement plus bas pour votre entreprise sur Google après quelques années...

Ne serait-ce pas le moment de redevenir premier sur Google ?



4. DES MISES À JOURS PLUS FACILES

Peut-être faites-vous partie de nos clients qui ne mettent pas régulièrement à jour leur site web... Nous sommes là pour effectuer toutes les modifications nécessaires grâce à des outils simples et rapides !

Vous voulez essayer ?



depliant_v1.indd 2

06/06/2023 11:19:00

VOTRE SITE INTERNET ?



5. UN SITE ADAPTÉ À TOUT SUPPORTS



Votre site internet est sûrement accessible depuis un ordinateur... Mais aujourd'hui, il est majoritairement consulté sur téléphone. Votre site mérite d'être compatible avec tous les supports.

Prêts à développer une version mobile ?

6. UN OUTIL TOUJOURS AUX NORMES ?



La RGPD (Règlementation générale sur la protection des données) évolue avec les années... Il est important de vérifier que votre site est aux normes, sous peine d'amende.

Une petite vérification 5 ans après ?

Pour toutes ces bonnes raisons, c'est le moment de se (re) rencontrer ! En 2023, la communication est plus importante que jamais, prenez rendez-vous !

depliant_v1.indd 3

06/06/2023 11:19:00

VOTRE AGENCE À VOS CÔTÉS

Publigo c'est toujours une équipe de 10 collaborateurs spécialisés dans leur domaine, une agence de proximité avec plus de 500 clients autour de vous !

DES NOUVELLES COMPÉTENCES

Publigo fait aujourd'hui partie du groupe Kandra, première association d'agences indépendantes de communication digitale en Bourgogne-Franche-Comté. Ainsi, de nouvelles compétences sont mises à votre disposition pour vous proposer le meilleur site possible !

LES FONCTIONS UTILES

De part notre mutualisation avec le groupe Kandra, de nouveaux services s'ouvrent à vous pour perfectionner votre site web : site de vente en ligne, e-commerce, module de prise de rendez-vous, intranet, gestion réseaux sociaux, stratégie de marque, actualités, cloud, logiciels ERP et CRM...

PRENEZ CONTACT DÈS MAINTENANT !



PUBLIGO
Agence de communication



Tél. 03 85 75 32 04
publigo.fr
71500 Louhans

depliant_v1.indd 4

06/06/2023 11:19:00

version finale du dépliant (sur la base du dépliant 4)

PUBLIGO
Agence de communication

**DÉJÀ PLUS DE 5 ANS
QUE NOUS AVONS CRÉÉ
VOTRE SITE INTERNET**

**ET AUJOURD'HUI,
VOTRE COMMUNICATION
EST PLUS IMPORTANTE
QUE JAMAIS**

(RE)RENCONTRONS-NOUS !

dépliant.indd 1

07/06/2023 10:53:11

POURQUOI METTRE À JOUR

En 2023, votre communication est plus importante que jamais, rencontrons-nous !
Voici les 6 bonnes raisons d'avoir une communication à jour :

1. UN CONTENU TOUJOURS COHÉRENT ?

Il peut se passer beaucoup de choses en 5 ans... Dont un changement d'activité, de nouvelles valeurs, un nouveau concept ou un nouveau produit...

Le contenu de votre site internet est il toujours aussi pertinent qu'il y a 5 ans ?



2. UN CHANGEMENT DE LOOK ?

La mode et les tendances changent souvent... Peut-être que votre charte graphique aussi ? Vous avez sûrement de nouvelles couleurs, un nouveau design...

Quel est votre nouveau look pour 2023 ?



3. UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

De nouveaux sites sont créés chaque jour et peuvent entraîner un référencement plus bas pour votre entreprise sur Google après quelques années...

Ne serait-ce pas le moment de redevenir premier sur Google ?



R VOTRE SITE INTERNET ?



DES MISES À JOUR PLUS FACILES 4.

Peut-être faites-vous partit de nos clients qui ne mettent pas régulièrement à jour leur site web... Nous sommes là pour effectuer toutes les modifications nécessaires grâce à des outils simples et rapides !

Vous voulez essayer ?



UN SITE ADAPTÉ À TOUS SUPPORTS 5.

Votre site internet est sûrement accessible depuis un ordinateur... Mais aujourd'hui, il est majoritairement consulté sur téléphone. Votre site mérite d'être compatible avec tous les supports.

Prêts à développer une version mobile ?



UN OUTIL TOUJOURS AUX NORMES ? 6.

La RGPD (Réglementation générale sur la protection des données) évolue avec les années... Il est important de vérifier que votre site est aux normes, sous peine d'amende.

Une petite vérification 5 ans après ?



dépliant.indd 3

07/06/2023 10:53:12

VOTRE AGENCE À VOS CÔTÉS

Publigo c'est toujours une équipe de 10 collaborateurs spécialisés dans leur domaine, une agence de proximité avec plus de 500 clients autour de vous !

DES NOUVELLES COMPÉTENCES

Publigo fait aujourd'hui partie du groupe Kandra, première association d'agences indépendantes de communication digitale en Bourgogne-Franche-Comté. Ainsi, de nouvelles compétences sont mises à votre disposition pour vous proposer la meilleure communication globale (stratégie de marque, gestion de réseaux sociaux, vidéos et photos drones...), prenez rendez-vous pour en parler !

LES FONCTIONS UTILES

Toujours plus de services sont à votre disposition pour perfectionner votre site web : site de vente en ligne, e-commerce, module de prise de rendez-vous, intranet, actualités, cloud, logiciel ERP et CRM...Évoquons ensemble les fonctions nécessaires pour vous !

PRENEZ CONTACT DÈS MAINTENANT !

PUBLIGO
Agence de communication

www.publigo.fr | Tél. 03 85 75 32 04
71500 Louhans

dépliant.indd 4

07/06/2023 10:53:11

REMERCIEMENTS

Un grand merci à Franck Boulay, mon maître de stage, ainsi qu'à toute l'équipe Publigo qui m'a accueilli et aiguillé durant ce stage de première année.

2022-2023